

Piano attività progetto:

“Strategie di sviluppo e adattamento delle CAB della provincia di Ravenna e dei nuovi scenari evolutivi dell’agricoltura nei territori di elezione”

Con l’obiettivo di delineare le opzioni strategiche di sviluppo delle Cooperative agricole braccianti della provincia di Ravenna, il lavoro prevede l’uso di metodi partecipativi quali-quantitativi per condividere informazioni ed ipotesi di sviluppo tra ricercatori ed operatori.

L’insieme delle attività prevede un approccio di sviluppo delle capacità interattivo, nel quale i partecipanti sono coinvolti in un processo di formazione attraverso tutte le fasi del progetto.

In particolare il lavoro si focalizzerà sulle seguenti attività:

1. raccolta e organizzazione delle informazioni esistenti sulle cooperative braccianti del ravennate (dati finanziari, economici, agronomici, tecnologici, etc.) e di contesto (tendenze della filiera agroalimentare locale); l’analisi delle informazioni raccolte permetterà di identificare performance relative (competitività) sulle diverse dimensioni della sostenibilità, trend, punti di forza e punti di debolezza;
2. studio bibliografico degli scenari di sviluppo socio-economico, agronomico e ambientale, delle prospettive di evoluzione tecnologica, delle minacce emergenti, partendo da territori di elezione delle Cab e mettendoli in relazione con le prospettive di evoluzione dei sistemi agroalimentari e della bio-economia nazionali, europei e mondiali;
3. incontri di presentazione degli scenari e delle prospettive tecnologiche ai dirigenti delle cooperative (e/o a altre figure interne o esterne selezionate) e discussione delle possibili implicazioni;
4. tavoli di confronto per la co-creazione di strategie di sviluppo e aggregazione, collocamento negli scenari futuri e identificazione di vision alternative in due round di incontri:
a) identificazione alternative strategiche di posizionamento; b) possibile configurazione generale delle cooperative in ciascuno dei posizionamenti strategici (visione, missione, elementi del modello di business, elementi del piano di business);
5. Dati gli obiettivi futuri condivisi, identificazione delle politiche associative, delle

strategie aziendali e di integrazione, dei programmi e delle azioni da intraprendere per conseguire su ciascuna delle opzioni di posizionamento; il tutto attraverso un lavoro di confronto verticale e orizzontale con i rappresentanti sociali e tecnici delle cooperative, che si sostanzierà in un percorso formativo; il percorso formativo non sarà basato su formazione standard, ma su attività interattive e coinvolgimento nello studio di soluzioni migliorative, tali da favorire la crescita del personale delle cooperative;

6. Individuazione di linee di attività per l'organizzazione e la sperimentazione in campo delle opportunità di sviluppo agronomico individuate;

7. Stesura, presentazione, discussione e finalizzazione dello studio;