

## **Piano attività progetto:**

### **“Strategie di sviluppo e adattamento delle CAB della provincia di Ravenna e dei nuovi scenari evolutivi dell’agricoltura nei territori di elezione”**

Con l’obiettivo di delineare le opzioni strategiche di sviluppo delle Cooperative agricole braccianti della provincia di Ravenna, il lavoro prevede l’uso di metodi partecipativi quali-quantitativi per condividere informazioni ed ipotesi di sviluppo tra ricercatori ed operatori.

L’insieme delle attività prevede un approccio di sviluppo delle capacità interattivo, nel quale i partecipanti sono coinvolti in un processo di formazione attraverso tutte le fasi del progetto.

In particolare il lavoro si focalizzerà sulle seguenti attività:

1. raccolta e organizzazione delle informazioni esistenti sulle cooperative braccianti del ravennate (dati finanziari, economici, agronomici, tecnologici, etc.) e di contesto (tendenze della filiera agroalimentare locale); l’analisi delle informazioni raccolte permetterà di identificare performance relative (competitività) sulle diverse dimensioni della sostenibilità, trend, punti di forza e punti di debolezza;
2. studio bibliografico degli scenari di sviluppo socio-economico, agronomico e ambientale, delle prospettive di evoluzione tecnologica, delle minacce emergenti, partendo da territori di elezione delle Cab e mettendoli in relazione con le prospettive di evoluzione dei sistemi agroalimentari e della bio-economia nazionali, europei e mondiali;
3. incontri di presentazione degli scenari e delle prospettive tecnologiche ai dirigenti delle cooperative (e/o a altre figure interne o esterne selezionate) e discussione delle possibili implicazioni;
4. tavoli di confronto per la co-creazione di strategie di sviluppo e aggregazione, collocamento negli scenari futuri e identificazione di vision alternative in due round di incontri:  
a) identificazione alternative strategiche di posizionamento; b) possibile configurazione generale delle cooperative in ciascuno dei posizionamenti strategici (visione, missione, elementi del modello di business, elementi del piano di business);
5. Dati gli obiettivi futuri condivisi, identificazione delle politiche associative, delle

strategie aziendali e di integrazione, dei programmi e delle azioni da intraprendere per conseguire su ciascuna delle opzioni di posizionamento; il tutto attraverso un lavoro di confronto verticale e orizzontale con i rappresentanti sociali e tecnici delle cooperative, che si sostanzierà in un percorso formativo; il percorso formativo non sarà basato su formazione standard, ma su attività interattive e coinvolgimento nello studio di soluzioni migliorative, tali da favorire la crescita del personale delle cooperative;

6. Individuazione di linee di attività per l'organizzazione e la sperimentazione in campo delle opportunità di sviluppo agronomico individuate;

7. Stesura, presentazione, discussione e finalizzazione dello studio;